



COMUNICATO STAMPA

USO DELLE CARTE DI PAGAMENTO:

MDC & ADICONSUM IN COLLABORAZIONE CON UNICREDIT

ORGANIZZANO

LA GIORNATA NAZIONALE DI FACILE&SICURO

PIN, POS, ATM, phishing, skimmer, boxing, sono parole sconosciute a molti cittadini. Tutte hanno in comune però **l'uso delle carte di credito e del bancomat**, i grandi vantaggi e i possibili rischi che questo utilizzo comporta.

Il significato di queste parole e molto altro sarà oggetto, **mercoledì 4 luglio**, della Giornata Nazionale di **"Facile&Sicuro"**, evento conclusivo del **progetto Facile&Sicuro** realizzato dal **Movimento Difesa del Cittadino e Adiconsum** nell'ambito dell'iniziativa **Noi&UniCredit** che UniCredit gestisce dal 2008 con 12 Associazioni dei Consumatori ed in linea con le attività di Educazione bancaria e finanziaria che il Gruppo porta avanti con un programma dedicato (In-Formati).

Materiale informativo, leaflet e guide, saranno distribuite nel corso di questa giornata che vedrà la presenza delle associazioni con dei **punti informativi in 19 città italiane**: Enna, Parma, Genova, Rieti, Bologna, Perugia, Modica (RG), Brolo (ME), Ostia (RM), Palermo, Montescaglioso (MT), Bari, Sanremo (IM), Lecce, Milano, Napoli, Reggio Emilia, Torino, Trento, Trieste, Viterbo.

Uno degli obiettivi principali del progetto e della Giornata Nazionale è favorire un uso consapevole della moneta elettronica. Da uno studio dell'Osservatorio e-Committee dell'ABI (2010) l'Italia risulta notevolmente al di sotto della media europea nell'uso dei pagamenti elettronici attraverso bancomat e carte di credito; ogni italiano infatti effettua in media appena 25 transazioni elettroniche contro le 57 portate a termine dai cittadini europei.

"Le iniziative promosse su tutto il territorio nazionale – dichiara Antonio **Longo, presidente del Movimento Difesa del Cittadino (MDC)** - hanno permesso di informare tutti i cittadini, soprattutto le persone anziane, sui vantaggi e la facilità dell'uso della moneta elettronica. I nuovi obblighi di legge che introducono il divieto di pagamento in contanti per importi superiori ai mille euro, ci costringono a fare entrare questi strumenti sempre più nella nostra quotidianità. **"Facile&Sicuro"** è stato il primo progetto a livello nazionale che una Banca ha lanciato, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori su un tema così rilevante per la tutela del consumatore. Attraverso la **Guida**, stampata in decine di migliaia di copie, e i numerosi **incontri** con i cittadini e più in particolare con casalinghe, pensionati e famiglie, abbiamo offerto un valido aiuto per accompagnare i partecipanti in un percorso di cambiamento delle abitudini supportandoli nell'affrontare con semplicità temi a volte percepiti come lontani e complessi. Per questo motivo, il progetto può essere considerato un buon esempio di **collaborazione virtuosa tra un grande istituto bancario, Unicredit, e due Associazioni Consumatori**".

"In questa fase economica è sempre più importante avviare iniziative come questa che rendano i cittadini più consapevoli e capaci di realizzare scelte responsabili e sostenibili – **commenta Rodolfo Ortolani**, Responsabile Identity and Communications Italy di UniCredit.



ADICONSUM
Associazione Difesa
Consumatori e Ambiente
promossa dalla CISL

Facile&Sicuro rientra nel più ampio accordo "Noi&UniCredit" che il Gruppo bancario ha intrapreso da tempo con le Associazioni dei Consumatori attraverso attività strutturate e diverse iniziative sul territorio. **Facile&Sicuro** ha permesso di informare i cittadini su come adeguarsi alla nuova normativa prevista dal decreto Salva Italia in maniera **facile** perché le informazioni contenute nel materiale distribuito dalle associazioni aiuta tutte le persone (anche le meno giovani) a conoscere le potenzialità di questi più che sperimentati mezzi di pagamento e **sicuro** perché conoscere anche solo poche regole consente un utilizzo delle carte ancora più consapevole del contante".

L'elenco delle piazze in cui saranno allestiti gli info point e la Guida "**Facile&Sicuro**" sono scaricabili dai siti delle due Associazioni dei Consumatori e di UniCredit. E' stato inoltre attivato il numero verde 800.913.514 a cui è possibile chiedere informazioni sia sui temi trattati che sull'evento nazionale.