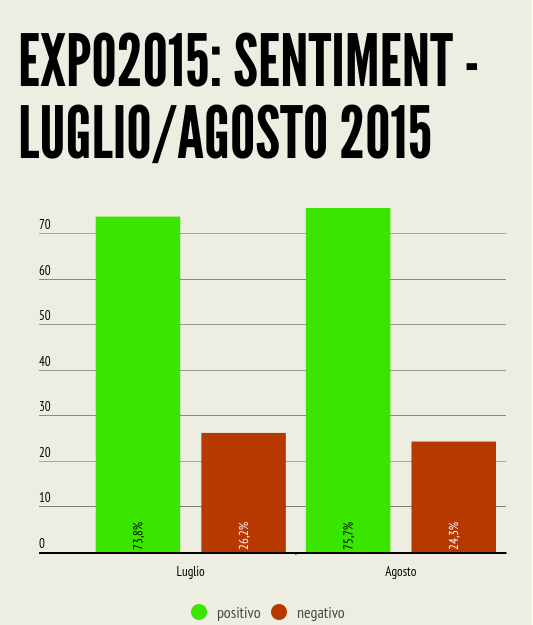
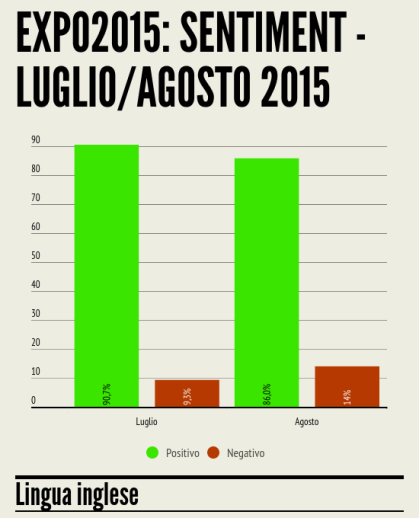
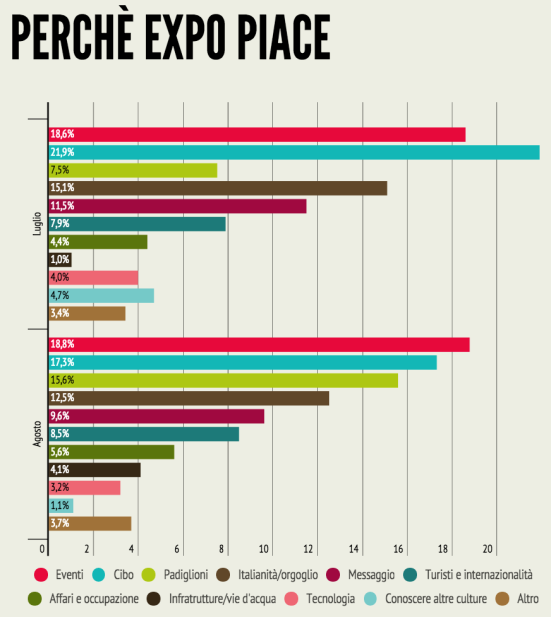


*Relazioni con i media tel. 02/8515.5224-5298, 335.6413321. Comunicati su* [*www.mi.camcom.it*](http://www.mi.camcom.it)

I dati di luglio e agosto di Camera di commercio – Voices from the Blogs

****Italiani Stranieri Stranieri**



*Le ragioni di un sentiment positivo verso Expo2015*

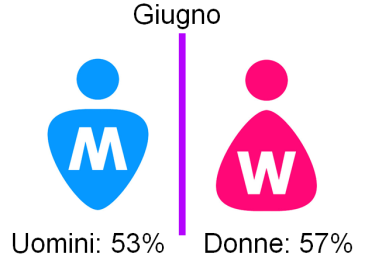
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Luglio | Agosto |
| Eventi | 18,6 % | 18,8% | |
| Cibo | 21,9% | 17,3% | |
| Padiglioni | 7,5% | 15,6% | |
| Italianità/orgoglio | 15,1% | 12,5% | |
| Messaggio | 11,5% | 9,6% | |
| Turisti e internazionalità | 7,9% | 8,5% | |
| Affari e occupazione | 4,4% | 5,6% | |
| Infratrutture/vie d'acqua | 1,0% | 4,1% | |
| Tecnologia | 4,0% | 3,2% | |
| Conoscere altre culture | 4,7% | 1,1% | |
| Altro | 3,4% | 3,7% |

*Sentiment verso Expo2015 al netto dei commenti neutri*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Italia | |  |
|  | Luglio | Agosto | differenza |
| positivi | 73,8% | 75,7% | +1,9 |
| negativi | 26,2% | 24,3% |  |

**AGOSTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Giugno | Luglio | Agosto |
| Uomini | 56% | 55% | 55% |
| Donne | 44% | 45% | 45% |





**Uomini: 45%**

**Donne: 55%**

*(solo utenti Twitter)*

*Immaginemaggiormente associata a Expo2015*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | Luglio | Agosto |
| Cibo | 34,8% | 32,2% | |
| Padiglioni | 13,3% | 16,2% | |
| Evento internazionale | 18,3% | 16% | |
| Fuori Expo | 10,6% | 12% | |
| Business e lavoro | 6,7% | 7,9% | |
| Ambiente | 5,2% | 3,6% | |
| Turismo | 2,1% | 3,1% | |
| Darsena e vie d'acqua | 3,1% | 2,4% | |
| Innovazione | 2,1% | 2,3% | |
| Altro | 3,8% | 4,3% | |